



LISTEN 2.0

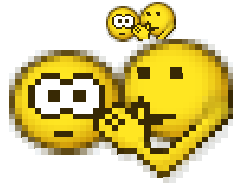
王瑾

收听2.0

在社交网络上有系统地收听你想知道的消息

Listen broadly across the Social Web





网民在社交网络上面的每分每秒都在对话、传布
微信息。信息量是海量的。多半是年轻的网
民。也是草根的潜在的客户与潜在的志愿者。
他们在想什么啊？ 说什么啊？



LISTEN 2.0 基本搜索工具

☞ 谷歌博客搜索

<http://blogsearch.google.cn/>

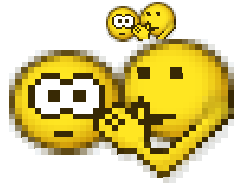
☞ 谷歌快讯 <http://www.google.com/alerts?hl=zh-cn>

☞ 百度博客搜索 <http://blogsearch.baidu.com/>

☞ SNS（人人网、豆瓣）

☞ <http://www.whostalkin.com/> (社交网络搜索集成的平台)





要我听什么呢？



听什么？ #1 谁在谈XXX啊？



谷歌博客搜索



The image shows a screenshot of the Google Blog Search interface. At the top, there is a browser window title bar that reads "Google 博客搜索" with a close button. Below the title bar, a message from Google states: "This page is in Simplified Chinese. Translate it using Google Toolbar? Learn more". A navigation bar contains links for "网页", "图片", "视频", "地图", "资讯", "问答", "来吧", "购物", and "更多". The main search area features the "Google 博客" logo on the left, a search input field containing the text "彭微网", and two buttons: "搜索博客" and "搜索所有网页". Below the search field, there are radio buttons for "所有博客" (selected) and "简体中文博客". At the bottom left, there is a section titled "热门文章".

Google 博客搜索

Google This page is in Simplified Chinese. Translate it using Google Toolbar? [Learn more](#)

[网页](#) [图片](#) [视频](#) [地图](#) [资讯](#) [问答](#) [来吧](#) [购物](#) [更多](#)

Google 博客

搜索: 所有博客 简体中文博客

热门文章



浏览热门博文

发布时间

[1 小时内](#)[12 小时内](#)[1 天内](#)[1 周内](#)[1 个月内](#)[任何时间](#)[选择日期](#)

订阅:

[Atom](#) | [RSS](#)[采访稿](#)

2009年9月11日 作者 云之彼端

2001年夏天,老家丽江的彭微风从云南大学社工系毕业,来到广州,最开始在一家公司办公室当白领,半年后,她离开工资待遇相对优裕的公司,进入一家做社区服务的ngo做社工。虽然收入很微薄,但她感受到了人与人之间的温情。2003年是微风生命中的一个转折点 ...

[心底的百转千回 - http://llyrene.blogbus.com/](http://llyrene.blogbus.com/)[中国公益组织2.0技术培训在广州中山大学举行](#)

2009年7月13日 作者 ooof

彭微风:飘逸大方 //微风的名字被王老师叫出来是最好听的,各位有没有觉得;. 沈瑞松:大概名中有松吧,绰号松鼠,其人也机灵敏捷,既会左右招摇,又能朗朗严谨道来(该留其人才去其鼠才);. 尹杭:秀气端庄,引人注目还有她是曾金燕的同学,什么曾金燕 ...

[刘勇 - http://digitip.net/](http://digitip.net/) - [引用该结果的博文](#)[【China AIDS:4802】Fwd:欢迎参加公益组织互联网运用工作坊前期调研](#)

2009年10月22日 作者 changkunchina@gmail.com (常坤:为艾滋病...

有关项目情况,请参看这里:<http://www.ngocn.org/ngo20>. NGO发展交流网(彭微风 0871-3109225; ngocn.pro@gmail.com). 美国麻省理工学院(王瑾 jinwang8882000@yahoo.com). 中国科学技术大学知识管理研究所(谢栋 13965061423, endy@ustc.edu.cn) ...

[China AIDS Group 中国艾滋病网络 - http://chinaaidsgroup.blogspot.com/](http://chinaaidsgroup.blogspot.com/)[社工在行动:坚持和梦想](#)

2006年8月17日

眼前的彭微风是个清爽、秀丽的女孩,目光澄澈,衣着朴素。2001年从云南大学社工系毕业后来到广州,一门心思想做社工的她先在公司工作了3个月,一有机会就立刻逃离公司在ngo组织做了一名专职社工。如今,4年过去了,因为喜欢,微风笑言,"莫名其妙干到 ...

[A女世间——甜圣之路 - http://twzxun.spaces.live.com/](http://twzxun.spaces.live.com/)

谷歌博客搜索结果

[采访稿](#) - [[Translate this page](#)]

11 Sep 2009 by 云之彼端

2001年夏天，老家丽江的**彭微风**从云南大学社工系毕业，来到广州，最开始在一家公司做白领，半年后，她离开工资待遇相对优裕的公司，进入一家做社区服务的ngo做社工。虽然收入微薄，但她感受到了人与人之间的温情。2003年是微风生命中的一个转折点 ...

[心底的百转千回 - http://fyrene.blogbus.com/](http://fyrene.blogbus.com/)



谁在这样说微风跟王老师？



2009年7月13日 作者 ooof

彭微风: 飘逸大方 //微风的字被王老师叫出来是最好听的, 各位有没有觉得; **沈瑞松**: 大概名中有松吧, 绰号松鼠, 其人也机灵敏捷, 既会左右招摇, 又能朗朗严谨道来(该留其人才去其鼠才); **尹杭**: 秀气端庄, 引人注目还有她是曾金燕的同学, 什么曾金燕 ...

刘勇 - <http://digiip.net/> - [引用该结果的博文](#)

听什么？ #2

我们自己的组织。我们服务的相关领域的前沿消息。

- ☞ 谁在网上谈论草根组织所关心的社会问题（环保、HIV维权、助学等等）。There can be immense value in connecting with these small but passionate groups and giving them opportunities to get acquainted and connected with you and your brand. ？ 这些领域的谈话有什么变化？
- ☞ 掌握这个领域的大小变化





拯救民勤

百度一下

帮助

把百度设为首页

百度一下, 找到相关文章48篇, 用时0.060秒

[民勤伤逝\(2009-12-30 15:07:27\)](#) 2009-12-30 15:07

根据《石羊河流域重点治理规划》——这是一项旨在改善石羊河流域生态环境而达到**拯救民勤**绿洲的目的——规划要求,民勤北部湖区沙漠边缘村庄的8000多名村民将由政府统一组织迁移到民勤南部的蔡新乡和夹河乡等距离沙漠相对较远的地方...

[投资家官方博客 - blog.sina.com.cn/touzijia18](#) - [本博客内搜索](#)

[按时间排序](#) | [按相关性排序](#)

[RSS](#) [RSS订阅拯救民勤搜索结果](#)

[2009年"益暖中华"谷歌杯第二届中国大学生公益创...](#) 2009-12-14 16:23

“**拯救民勤**”活动,其目的正在于敦请全国以至全世界有志于环境保护的人们携起手来,统筹规划,落实措施,科学治理,以期...**拯救民勤**全球行动”——“决不让民勤成为第二个罗布泊”的大学生公益行动,希望当代大学生能够一起为**拯救民勤**而努力!!...

[刘文豪 - hi.baidu.com/wenhaoyishu](#)

[兰州部分站长第一次聚会! 激情燃烧的生命!!](#) 2009-12-28 16:20

拯救民勤网站长大漠飞鹰指出,互联网创业者应该在初期发展中不断理清自己的思路,学会自己给自己提出问题 逐步解决问题过程也是站点 **拯救民勤** [www.infolz.com](#) 信息兰州 [www.1](#)

RSS 订阅



公益组织2.0



WhosTalkin ngo2.0 china Search

BLOGS

- Backtype
- Blogdigger
- FriendFeed
- Google Blog Search
- IceRocket
- identi.ca
- Indianpad

RT @mitjinwang: China's American Chamber of Commerce published the article I wrote about Project <http://tinyurl.com/ylayt3y>

[China's American Chamber of Commerce published the article I wrote about NGO2.0 Project http://www.amchamchina.org/article/index/5366](http://www.amchamchina.org/article/index/5366)

finished designing a course on Listen 2.0 for NGO2.0 China's 2nd workshop in Kunming

每日一膠. 荒謬的香港: 英法德日如何解決憲政僵局?

每日一膠. 荒謬的香港: 五區公投與政改之問答FAQ

WHOSTALKING 点击FRIENDFEED



FRIEND FEED

WhosTalkin

NGO2.0

Search

BLOG: WhosTalkin?

Backtype

Blogdigger

FriendFeed

Google Blog Search

IceRocket

identi.ca

Indianpad

Myspace Blogs

Plazoo

Plurk

Technorati

Twitter

WordPress.com

NEWS

ooof: 2009年十二月七日, 美国商会刊登了由公益组织2.0项目发起人王瑾执笔的“NGO2.0: NGO2.0 Experiment with Web 2.0

12/09/2009



ooof

2009年十二月七日, 美国商会刊登了由公益组织2.0项目发起人王瑾执笔的“NGO2.0: NGO2.0: An Experiment with Web 2.0

Wednesday from Twitter - Comment - Like

[\(Read More...\)](#)

ooof: 广州公益组织2.0培训效果调查统计: <http://t.askform.cn/FormViewResult.aspx?UserID=40831&FormID=50431>

11/24/2009



ooof

广州公益组织2.0培训效果调查统计: <http://t.askform.cn/FormVie...>

为什么要收听自己组织的2.0消息？

⌚ 品牌检验/监测在大众心目中的份量

⌚ 公众对我们的品牌印象跟我们设计、预期的一样吗？

公众对我们有误解吗？

危机公关



⌚ 收听得好，是公关成功的第一步



听什么? #3

知己知彼



紧密跟踪网民怎么评价行业中的竞争者?
我们跟得上行业中的竞争者吗?





新闻 网页 贴吧 知道 MP3 图片 博客

我要公益网

百度一下

帮助

把百度设为首页

[2009年12月30日 \(2009-12-30 20:44:30\)](#) 2009-12-30 20:44

注:本文为《慈善》杂志2010年第一期为刊稿件,由《慈善》杂志社及本文作者张海生特别授权,在[我要公益网](#)独家刊发。如需转载...[我要公益网](#)在此感谢《慈善》杂志社对[我要公益网](#)的信赖和支持,并真诚期待《慈善》早日归来!...

[竹根的博客 - blog.sina.com.cn/ppsytt](#)

[我参与了 西安公益网论坛招募版主, 携手西安公益...](#) 2009-12-26 16:32

西安公益网论坛招募版主,携手西安公益事业 活动。 我的活动说明与宣言:哈哈,我要参加。。 活动详情 活动名称:西安公益网论坛招募版主,携手西安公益事业 活动地点:不限(网络服务) 活动时间:2009-09-24【星期四】00:00 ??...

[骑大象逗蚂蚁 - 762808223.qzone.qq.com/](#)

[弟子规《第二十四章》](#) 2009-11-23 19:13

所以后来我心里就想,假如他等一下出校门还在哭,我要好好安慰他。后来就整好队伍,我就把他们往校门口带。走到一半,我就...她就决定要在北京架设一个全球性的中国文化网站,就是「大方广文化公益网」,接着杨老师就跟我说:你一个人回去!我要... [更多相同文章>>](#)

[a就要幸福了的空间 - hi.baidu.com/a就要幸福了](#)

[了解不开刀治疗子宫肌瘤 就上99子宫肌瘤网\(六\) ...](#) 2009-12-23 14:43

子宫肌瘤公益网<http://www.99zigong.com/> 近日在某些论坛闲逛,很欣喜的看到了有个帖



听什么？ #4

谁是我们服务领域中最具有影响力的声音、博客、推客？

天天跟进一个跟公益组织相关的热门话题 - 对行业的最新的发展了如指掌



ALERT 快讯

每天查，太麻烦。订阅谷歌快讯

讯。

创建 Google 快讯

请输入您要监视的主题。

搜索字词:

类型:

频率:

发送到:

Google 不会出售或与他人共享您的电子邮件地址。



Realtime results for **NGO20**

0.55 seconds



[ooof](#): [博]NGO2.0项目组成员参加2009中文网志年会 <http://zuosa.net/uyz7.u>

2 days ago from *Zuosa* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[ooof](#): NGO20是面向整个NGO群体的。

3 days ago from *Zuosa* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[crazylegz](#): [@tsuishui](#) 我在猜是不是主持人將itrc和ngo2.0溝亂左？

4 days ago from *HootSuite* · [Reply](#) · [View Tweet](#) · [Show Conversation](#)



[bachlau](#): 有關 [#NGO2.0](#) 研討會的現場文字直播可follow [@tsuishui](#)

4 days ago from *txt* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[tsuishui](#): [#ngo2.0](#) 另一張現場圖片 <http://flic.kr/p/7jGauS>

4 days ago from *Echofon* · [Reply](#) · [View Tweet](#)



在SNS上。。。。



人人注册 请登录人人网 设为首页 加入收藏 人人网帮助

自然之友 人人网 renren.com - 人人网校内是一个真实的社交网络。联系朋友，一起玩游戏 垃圾零废弃赛事 2009-10-16

公共主页

资料

相册

日志

分享



自然之友
FRIENDS OF NATURE

真心实意·身体力行

自然之友的基本信息

创建时间：1994 - 3 - 31

所在地：北京市 - 东城区

给自然之友留言

0/140

写点什么来支持自然之友吧...

留言

自然之友的新鲜事

好友留言

自然之友的回复



自然之友 发表日志 12月27日低碳家庭项目一期“节能安居到我家”志愿者团队募集说明会

2009-2010自然之友、美国洛克菲勒兄弟基金会 12/27低碳家庭项目一期“节能安居到我家”志愿者团队募集说明会！ ...

12-25 10:12



自然之友 发表日志 最新活动~^^~

· 11月28、29日观鸟组/鸟学院活动通知 09-11-24 · 11月29日公众环保课堂通知(石油大学) 09-11-24 ...

11-24 11:47

好友(31805)

查看全部 >



姜泽许



邵裕茗



郑心瑶



项正通



刘璐雯



解玉森.X
enos



叶冰瑶



梁大川^
nter



霍雨佳





自然之友
FRIENDS OF NATURE

自然之友公益组织

真心实意·身体力行

自然之友的基本信息

创建时间：1994 - 3 - 31

所在地：北京市 - 东城区

特别信息：北京市东城区甘雨
胡同53号 万博写字
楼368室

相册(6)

[查看全部](#)

本照片

给自然之友留言

0/140

写点什么来支持自然之友吧...

留言

自然之友的新鲜事

好友留言

自然之友的回复



郝晋美 12-31 16:57

我想参加马拉松比赛哈

[回复](#)



叶可涵 12-30 17:47

每日宣言：如果污染已成为一种流行，那么何不让我们特立独行！

[回复](#)



张一诺 12-30 10:08

我是中国绿色时报记者，有活动一定要通知我啊，给我留言就好。谢谢啦。

[回复](#)



刘野 12-30 02:35

从小就不喜欢呆在屋里 成天在外面玩 和自然成了知心的朋友 想离开都难啊 时时刻刻都牵挂着

[回复](#)



金巧娜 12-29 14:20

有没有在杭州的活动，初略地看了一下，貌似都是在北京。

[回复](#)



结语1 收听2.0是草根的新媒体宣传策划之基石

- ☛ 新媒体里头最常谈论你们的是哪一种平台？最少的哪种媒体？依据这个资料来决定你们需要加强哪一块媒体上的宣传。
- ☛ 说你们好话的粉丝是哪些人（你们的最佳传声筒）？谁在说你们坏话？改变他的观点。（美国红十字会）
- ☛ 基金会：会上网查你们的资料。你们得预先知道他们在网上看到的关于你们组织是什么样的资料。



结语2: 收听只是工作的开始 🙄

在2.0时代，不去有计划地做收听，其他的策划都是白白浪费时间

根据收听的结果，互动+做新媒体宣传策划

Respond to critics and engage them

The value of listening is not in the act of listening in and of itself, but when an organization or individual uses the information to improve programs or marketing. This requires engaging in a conversation.”
(Beth Kanter.)



Listen2.0

工作分配图

Social Media Strategy DRAFT



Share



Favorite

More...

Print at FedExOffice

Allocate staff time, have expertise to implement strategy

Information is Beautiful

www.informationisbeautiful.com

The Hierarchy of Digital Distractions



9:00

Listen 2.0 + 快讯

9:30

RSS

10:00

创建微内容

11:00

社交网络（互动）

练习时间到了



练习题目 (15 分钟)

- ④ 1. 收听贵组织 (百度\谷歌博客搜索) (5 分钟)
<http://blogsearch.baidu.com/>
<http://blogsearch.google.cn/>
- ④ 2. 收听行业竞争对手的消息 (2 分钟)
- ④ 3. 订阅谷歌 快讯 (3 分钟)
<http://www.google.com/alerts?hl=zh-cn>
订阅百度搜索的RSS
- ④ 4. 与报导你们组织的任一个博客/或是SNS的好友互动一下 (5 分钟)
- ④ 5. 分析贵组织在社交网络上的优势与劣势, 做个总结
(自己课外做)

